



2026 NRHA EURO FUTURITY - SALONE DEL CAVALLO AMERICANO 2026 LINEE GUIDA PHOTO & MEDIA

L'accredito stampa viene rilasciato a esclusiva discrezione della direzione dell'ufficio stampa a giornalisti assegnati da riviste, giornali, agenzie di stampa e pubblicazioni riconosciute e ben consolidate, nonché reti televisive e radiofoniche, stazioni televisive e radio locali, siti Internet, agenzie che rappresentano aziende agricole e ranch rinomati e altri media approvati. I siti Internet saranno presi in considerazione solo se trattano regolarmente il reining e vengono aggiornati costantemente con notizie e approfondimenti. I siti web devono inoltre essere privi di linguaggio offensivo e rappresentare positivamente l'industria del reining.

I giornalisti freelance devono fornire lettera di incarico da una testata consolidata e approvata per poter ottenere l'accreditamento.

I fotografi devono fornire lettera di incarico dell'emittente per cui collaborano, firmata dal direttore o caporedattore.

I media approvati sono tenuti a presentarsi alla sala stampa all'arrivo per ritirare le loro credenziali prima di raccogliere qualsiasi materiale e sono soggetti alle linee guida indicate nelle sezioni visitatori/soci, fotografia e videografia.

Requisiti fotografici Social Media:

- L'attività deve essere consolidata e avere un numero di partita IVA.
- Dovranno presentare lettera di incarico da parte di associazioni sportive/allevamenti/scuderie riconosciute/cavalieri appartenenti a scuderie riconosciute.
- Potranno fotografare in gara SOLAMENTE i cavalieri specificati nelle lettere d'incarico.
- Eventuali modifiche all'elenco dei cavalieri riportato nella lettera di incarico potranno essere apportate in loco, e saranno oggetto di approvazione da parte dell'organizzazione.
- Non potranno pubblicare le foto di gara sui propri social - potranno condividere i post.
- Non potranno vendere le foto a testate.
- Le riprese video (Reel, clip o stories) possono essere effettuate esclusivamente per i cavalieri nominati nella lettera d'incarico.
- Non è consentito filmare o pubblicare sequenze complete delle performance di gara.
- È vietata la diffusione o vendita dei video a media, testate o altri soggetti non riconosciuti.

Aree destinate ai media:

Poiché molte aree sono aperte quotidianamente al pubblico, tutte le attività fotografiche e video devono essere condotte senza interrompere lo svolgimento dell'evento né limitare l'accesso all'area gara/campi prova, scale, ingressi/uscite, aree di grande affluenza o di altre aree d'interesse per i visitatori.

Media accreditati potranno fotografare o effettuare riprese all'interno delle aree designate della struttura per

scopi di copertura giornalistica.

Foto in arena e di premiazione: solo il fotografo ufficiale dell'evento e i media autorizzati potranno entrare per scattare foto in arena.

È severamente vietato scattare foto con flash o utilizzare videocamere con illuminazione se non previo consenso scritto della direzione dello show.

LE RIPRESE VIDEO NON SONO CONSENTITE SENZA

ACCREDITO: Per le credenziali VIDEO, inviare una lettera, scritta su carta intestata aziendale, in cui si precisa l'intento del progetto e la tempistica, oltre a fornire tutte le informazioni richieste nella domanda. I creatori di contenuti per siti Web saranno accreditati solo se coprono regolarmente eventi IRHA, forniscono aggiornamenti regolari di notizie o rappresentano un punto vendita turistico locale in cui si svolge l'evento IRHA.

Linee guida per visitatori e soci:

IRHA vieta l'uso di fotografie e/o video per scopi di vendita o distribuzione commerciale attraverso siti web, social network o qualsiasi altro mezzo, a meno di un consenso scritto e preventivo della direzione dell'evento. L'uso di fotocamere compatte è consentito a proprietari, membri, fan e media. Tuttavia, è rigorosamente vietato l'impiego di attrezzature considerate professionali dalla direzione dell'evento, incluse, ma non limitate a: fotocamere DSLR, obiettivi più lunghi di 4 pollici e qualsiasi supporto per fotocamere, come treppiedi o videocamere montate su un sostegno di qualsiasi dimensione.

PER ACCREDITARSI, È NECESSARIO:

Compilare la domanda di accredito, allegando una foto in formato digitale (mezzo busto) per la realizzazione del badge personale.

Inviare la documentazione completa, unitamente al pagamento di €250,00 + IVA (totale ivato € 305,00), all'indirizzo e-mail info@teamforyou.net

Modalità di pagamento:

Bonifico bancario

Banca: Banca Monte dei Paschi di Siena S.P.A.
IBAN: IT47C0103036241000000684018
BIC: PASCITM1V89
c/c intestato: TFY srl

Paypal:

info@teamforyou.net
Importo: € 260,00 + IVA (totale ivato € 317,20)
Importo maggiorato 3% per commissioni paypal

A pagamento effettuato verrà emesso scontrino fiscale o fattura. Se viene richiesta la fattura è necessario inviare i dati fiscali completi per l'emissione del documento, unitamente alla contabile del pagamento effettuato.



Richiesta di accredito

Richiesta di accredito (barrare le caselle)

Media Videografo Fotografo Televisione Fotografo con flash

Altro (specificare) _____

Nome e Cognome _____

Ruolo _____

Pubblicazione/Media Outlet _____

Indirizzo _____

Indirizzo mail _____

Sito Web _____

Telefono _____ Telefono Cellulare _____

Numero di tessera giornalistica _____

Se non si è in possesso di tessera giornalistica, è obbligatorio avere una lettera di accompagnamento da una testata giornalistica iscritta /oppure da un'azienda iscritta alla camera di commercio /oppure da una scuderia. I fotografi freelance devono essere in possesso di P.IVA.

Non è permesso fotografare in campo prova e in arena durante le premiazioni.

Si prega di dichiarare dove e quando il vostro lavoro verrà pubblicato _____

Firma

Data
